

MIKOŁAJOFON

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO MIKOŁAJOFON

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa zasady dokonywania transakcji w sklepie internetowym Mikołajofon działającym pod adresem: www.mikolajofon.pl, (dalej jako: „**Sklep internetowy**”) będącym marką i własnością **Bright Beast Sp. Z o.o.** z siedzibą w Łajskach, ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski Warszawa, NIP: 5213904030, REGON: 386734579, wpisaną do wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000867933, o kapitale zakładowym w wysokości 100.000 zł (dalej jako: „**Spółka**” lub „**Sprzedawca**”).
2. Definicje:
 - a) **Cena** – jest to wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych, którą kupujący jest zobowiązany zapłacić przedsiębiorcy za towar lub usługę;
 - b) **Dni robocze** – są to dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;
 - c) **Dostawca** lub **Dostawcy** – rozumie się przez to firmę kurierską, operatora pocztowego lub innego operatora publicznego zajmującego się dostarczaniem przesyłek współpracującego ze Spółką;
 - d) **Kodeks cywilny** – oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny;
 - e) **Klient** – jest to osoba fizyczna lub osoba prawna dokonująca zakupów w Sklepie internetowym;
 - f) **Kupujący** – rozumie się przez to konsumenta - osobę fizyczną dokonującą czynności w Sklepie internetowym ze Spółką, w tym w szczególności dokonując zakupów, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz przedsiębiorcę działającego na prawach konsumenta;
 - g) **Koszty dostarczenia Towaru** – rozumie się przez to opłaty za dostawę Towaru do Klienta;
 - h) **Treści cyfrowe** – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej w rozumieniu art. 2 ust. 5) Ustawy;

- i) Treści** – oznacza treści dostarczone lub wytworzone przez Kupującego podczas korzystania z usług cyfrowych;
 - j) Towar lub Towary** – rozumie się przez to towary oferowane (w tym treści cyfrowe) przez Spółkę do sprzedaży detalicznej dostępne w Sklepie internetowym;
 - k) Umowa o Świadczeniu Usług Elektronicznych** – oznacza umowę, na podstawie której Spółka świadczy na rzecz Usługobiorcy Usługi Elektroniczne;
 - l) Usługi cyfrowe** – rozumie się usługi cyfrowe w rozumieniu art. 2 pkt. 5a) Ustawy, tj. usługi pozwalające Klientowi na:
 - wytworzenie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej;
 - wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Klienta lub innych użytkowników tej usługi;
 - inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
 - m) Usługi Elektroniczne** – oznacza nieodpłatne usługi elektroniczne świadczone przez usługodawcę na rzecz Usługobiorców.
 - n) Usługobiorcy** – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną albo jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną w rozumieniu art. 2 ust. 7) u.ś.u.d.e.;
 - o) Ustawa** – oznacza ustawę o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r.;
 - p) u.ś.u.d.e.** – oznacza ustawę o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r.;
 - q) Zamówienie** – rozumie się przez to zamówienie na Towar lub Towary złożone przez Klienta w Sklepie internetowym zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - r) Zapłata Cyfrowa** – rozumie się zapłatę za dostarczenie Towarów wyrażoną w formie cyfrowego odwzorowania wartości np. waluty wirtualnej, kodów elektronicznych etc.;
3. Informacje podane na stronie Sklepu internetowego nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego. Stanowią one zaproszenie do składania ofert przez Klientów.
4. Dostępność towarów aktualizowana jest codziennie.
5. Sprzedawca umożliwia zamieszczanie w Sklepie internetowym opinii dot. Towarów za pośrednictwem formularza (dostępnego pod adresem: www.opineo.pl), po uprzednim ich zweryfikowaniu.

II. REJESTRACJA I WARUNKI DOKONYWANIA ZAMÓWIEŃ

1. Klientami uprawnionymi do składania Zamówień w Sklepie internetowym są Klienci, którzy:
 - a)** są nie zarejestrowani i podadzą wymagane dane podczas dokonywania zakupów i składają Zamówienie zgodnie z kolejnymi krokami wskazanymi na Stronie internetowej podczas dokonywania zakupu;

- b)** dokonają rejestracji w Sklepie internetowym według kolejnych kroków wskazanych na Stronie internetowej.
- 2. Informacje, o których mowa w art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, będą przesyłane klientowi na podany przez klienta podczas składania zamówienia adres e-mail w wiadomości e-mail potwierdzającej złożenie i treść złożonego przez klienta zamówienia.
- 3. Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje e-mail z podsumowaniem zamówienia i informacją o zarejestrowaniu Zamówienia w Sklepie.

III. ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY I REALIZACJA ZAMÓWIEŃ

- 1. Z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia Zamówienia Klienta do realizacji dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży Towaru. Potwierdzenie następuje poprzez wysyłkę do Klienta za pośrednictwem poczty elektronicznej informacji, w której Sprzedawca potwierdza przyjęcie Zamówienia Klienta do realizacji.
- 2. Sprzedawca ma prawo do odmowy realizacji Zamówień:
 - a)** złożonych na nieprawidłowo wypełnionym formularzu Zamówienia;
 - b)** wskazujących na nabywanie Towaru w celu jego dalszej odsprzedaży;
 - c)** złożonych z naruszeniem niniejszego Regulaminu.
- 3. Dokonywanie Zamówień w Sklepie jest możliwe 24 godziny na dobę przez wszystkie dni w roku.
- 4. Towar objęty Zamówieniem jest dostarczany Klientowi przez Sprzedawcę.
- 5. Warunki umowy sprzedaży określa niniejszy Regulamin, obowiązujące przepisy prawa oraz indywidualne ustalenia pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
- 6. Sprzedawca przesyła dokumenty sprzedaży oraz ewentualne korekty przy zastosowaniu poczty elektronicznej.
- 7. Akceptacja Regulaminu oznacza także wyrażenie zgody na stosowanie faktur elektronicznych w rozumieniu art. 106 n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2014 r. o podatku od towarów i usług.

IV. ZASADY PŁATNOŚCI

- 1. Należność za Towar oraz Koszty dostarczenia Towaru mogą być uiszczane według poniższych metod płatności udostępnionych przez naszych dostawców usług płatniczych (Przelewy24, PayPal, PayNow):
 - a)** przelew online – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego wysłanie przelewu z pominięciem sesji międzybankowych, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
 - b)** karta płatnicza – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego płatności online w sytuacji, gdy posiadana przez Klienta karta daje mu taką możliwość,

- c) BLIK'iem – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego wysłanie płatności BLIK'iem, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
 - d) Visa Mobile – za pomocą systemu naszego dostawcy - Przelewy24 umożliwiającego płatność, w sytuacji, gdy Klient posiada odpowiednią kartę Visa,
 - e) Google Pay – za pomocą systemów naszych dostawców umożliwiającego płatność kartą dla systemów Android, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
 - f) Apple Pay – za pomocą systemu naszego dostawcy – Przelewy24 umożliwiającego płatność kartą dla systemów iOS, jeżeli Klient posiada taką możliwość,
 - g) inne metody płatności udostępnione przez naszego dostawcę usług płatniczych.
1. Sprzedawca może udostępnić Klientowi możliwość dokonania płatności przy użyciu Zapłaty Cyfrowej np. w postaci kodu rabatowego. Wówczas Klient będzie mógł dokonać zapłaty zgodnie z informacjami dostępnymi podczas składania zamówienia.
 2. Sprzedawca może udzielać Klientowi rabatów i zniżek według swojego uznania, na warunkach określonych w odrębnych regulaminach promocji. Klientowi nie przysługuje roszczenie o udzielenie jakichkolwiek obniżek lub innych preferencji.
 3. Rabaty oraz zniżki naliczane są do ceny bazowej produktu lub pakietu. Wszelkie dodatkowe składowe ceny Towaru lub usługi - dodatki mające wpływ na cenę produktu np. jakość filmu, czas dostawy, koszt wysyłki, pakowanie na prezent itp. nie podlegają zniżkom oraz akcjom promocyjnym.
 4. W przypadku towarów „nowo wprowadzonych do obrotu”, które były oferowane do sprzedaży, a które zostały objęte obniżką ceny, w okresie krótszym niż 30 dni – obok informacji o obniżonej Cenie wskazana będzie informacja o najniższej Cenie tego produktu, która obowiązywała od dnia rozpoczęcia wprowadzenia tego produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
 5. W przypadku obniżenia Ceny Sprzedawca obok informacji o wysokości obniżonej Ceny zamieści informację o najniższej wysokości Ceny z ostatnich 30 (słownie: trzydziestu) dni poprzedzających obniżkę Ceny. Jeżeli Towary są oferowane w okresie krótszym niż 30 (słownie: trzydzieści) dni obok informacji o obniżonej wysokości Ceny Sprzedawca wskaże informację o najniższej wysokości Ceny jakie obowiązywały w okresie od dnia rozpoczęcia oferowania Towarów do dnia obniżki Ceny.

V. DOSTAWA ZAMÓWIONEGO TOWARU

1. Sprzedawca realizuje Zamówienia:
 - a) w formie przesyłki kurierskiej za pośrednictwem Dostawcy – jeżeli dotyczy produktów fizycznych;
 - b) w formie przesłania drogą poczty elektronicznej zakupionej treści cyfrowej, a w przypadku użytkownika zarejestrowanego możliwe jest również umieszczenie produktu w panelu użytkownika.

2. Wysłka za pośrednictwem Dostawcy jest realizowana w terminie do 5 dni roboczych od momentu zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy, chyba że Sprzedawca wskazał inny termin w karcie Towaru.
3. Treści cyfrowe takie jak.: audiobook, e-book, film przesyłane są do Klienta w ciągu maksymalnie 24 godzin za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Produkt będący Treścią cyfrową można pobrać maksymalnie 3 (słownie: trzy) razy od momentu zakupu.
5. Sprzedawca przewiduje możliwość pobrania Treści cyfrowej od momentu zakupu do dnia 6 stycznia 2024 r.
6. Do czasu realizacji Zamówienia nie wlicza się sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy, z wyjątkiem dostarczenia Treści cyfrowych, które dostarczane są w sposób automatyczny.
7. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczać Towary bez wad.

VI. ZWROT ZAKUPIONEGO TOWARU

1. Kupujący, zawierając umowę na odległość, na podstawie przepisów prawa może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od umowy bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w ust. 8 poniżej. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie formularza zwrotu przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy należy wysłać listem poleconym na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski. Nie podanie wszystkich wymaganych danych w Odstąpieniu od Umowy skutkować będzie odrzuceniem wniosku reklamacyjnego z powodu braku identyfikacji Klienta i braku możliwości realizacji przelewu zwrotnego. Klient może wnioskować o zwrot jedynie za zamówienie złożone osobiście.
2. Klienci dokonujący zakupu kodu lub kuponu w firmie zewnętrznej pozostają klientami tej firmy, aż do momentu zrealizowania kodu na stronie www.mikolajofon.pl. Wnioski powinny być kierowane bezpośrednio do podmiotu przyjmującego wpłatę. Wnioski o zwroty są rozpatrywane jedynie od osób, które spersonalizowały zakupiony kod lub kupon na stronie www.mikolajofon.pl.
3. Dane wymagane do realizacji zwrotu: - imię i nazwisko - numer zamówienia - nazwa i ilość reklamowanych produktów - numer konta bankowego (w tym IBAN w przypadku kont zagranicznych) - kwoty zwrotu - czytelny podpis klienta.
 - Zwrot personalizowany film od Mikołaja: aby dokonać zwrotu produktu należy wysłać skan uzupełnionego formularza zwrotu na adres kontakt@mikolajofon.pl lub wydrukowany i uzupełniony formularz zwrotu listem poleconym na adres biura: ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski.
 - Zwrot personalizowany audiobook od Mikołaja: aby dokonać zwrotu produktu należy wysłać skan uzupełnionego formularza zwrotu na adres kontakt@mikolajofon.pl lub wydrukowany i uzupełniony formularz zwrotu listem poleconym na adres biura: ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski.
 - Zwrot personalizowana książka od Mikołaja: aby dokonać zwrotu produktu należy wysłać egzemplarz książki wraz z uzupełnionym formularzem zwrotu listem poleconym wraz na adres biura: ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski.

4. Gotowy szablon formularza zwrotu znajduje się do pobrania pod linkiem:
[📄 FORMULARZ ZWROTU TOWARU.docx.pdf](#)
5. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się:
 - a) dla umowy, w wykonaniu, której Sprzedawca wydaje Towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności (np. umowa sprzedaży) – od objęcia Towaru w posiadanie przez Kupującego lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik,
 - b) a) w przypadku umowy, która (1) obejmuje wiele Towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Towaru, partii lub części albo (2) polega na regularnym dostarczaniu Towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z Towarów;
 - c) dla pozostałych umów – od dnia zawarcia umowy.
6. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
7. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia Kupującego o odstąpieniu od umowy, zwrócić Kupującemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie).
8. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Kupujący, chyba że Kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Towar od Kupującego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Kupującego do chwili otrzymania Towaru z powrotem lub dostarczenia przez Kupującego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Kupujący ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Towar Sprzedawcy. Zwrotu Towaru Kupujący dokonuje poprzez wysłanie Towaru wraz z wypełnionym formularzem zwrotu. W przypadku treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zwrotu dokonuje się na adres e-mail: kontakt@mikolajofon.pl a formularz zwrotu wysyła się listem poleconym na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łajski. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Towaru wraz z formularzem przed jego upływem. Bezpośrednie koszty zwrotu ponosi Kupujący.
11. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.
12. Wpłata za zakupy dokonana przez aplikację mobilną może być zwrócona jedynie przez podmiot, który otrzymał wpłatę:
 - Google Play

- AppStore

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ZGODNOŚĆ Z UMOWĄ

1. Rękojmia za wady Towarów, usług cyfrowych oraz treści cyfrowych jest wyłączona w stosunku do Klientów nie będących konsumentami w myśl art. 22¹ Kodeksu cywilnego ani przedsiębiorcami na prawach konsumenta.
2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Kupującemu Towar, usługi cyfrowe lub treści cyfrowe zgodne z umową.
3. Prawa Kupującego wynikające z niezgodności Towaru, usługi cyfrowej lub treści cyfrowej z umową zostały uregulowane w Ustawie.

VIII. REKLAMACJA TOWARU

1. Zgłoszenie reklamacji Towarów powinno zostać:
 - a) przesłane na adres: BrightBeast Sp. z o.o., ul. Nowodworska 103C, 05-119 Łąjski lub
 - b) przesłane na adres e-mail: kontakt@mikolajofon.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji może nastąpić m.in. poprzez wypełnienie formularza reklamacji dostępnego na stronie internetowej Sklepu internetowego www.mikolajofon.pl zakładce Kontakt.
3. Reklamacja Towaru zostanie rozpatrzona do 14 dni od dnia złożenia reklamacji. o sposobie rozpatrzenia reklamacji towaru. Klient zostanie powiadomiony drogą mailową lub telefoniczną.
4. Klient otrzyma odpowiedź na reklamację na kontakt podany przy składaniu reklamacji.
5. W przypadku gdy Sprzedawca nie dostarczył Towaru/ów lub usług cyfrowych Kupujący może wezwać Sprzedawcę do ich dostarczenia. Jeżeli pomimo wezwania Sprzedawca nie dostarczy Towarów lub usług cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym ustalonym pomiędzy stronami terminie Kupujący może od Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług odstąpić. Kupujący może odstąpić od Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług bez wzywania Sprzedawcy:
 - a) z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności będzie wyraźnie wynikać, że Sprzedawca nie dostarczy Towaru/ów lub usług cyfrowych;
 - b) strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia Umowy Sprzedaży lub Umowy o Świadczenie Usług wyraźnie wynika, że określamy termin dostarczenia Towaru/ów lub usług cyfrowych miał istotne znaczenie dla Kupującego, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
6. Sprzedawca informuje Klienta o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji Towarów, m.in. poprzez złożenie przez Klienta po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub

wniosku o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne. w przypadku Klienta będącego konsumentem, chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo możliwość złożenia skargi za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

7. Zgłoszenie reklamacji odbywa się w trybie i na zasadach opisanych szczegółowo w zamieszczonej pod adresem internetowym Sklepu procedurze Składanie Reklamacji.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem danych osobowych osób odwiedzających i korzystających ze strony internetowej jest Krzysztof Kowalewski. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych dostępne są pod adresem: daneosobowe@mikolajofon.pl

X. DANE KONTAKTOWE

We wszelkich sprawach związanych z dokonywaniem transakcji w Sklepie Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą w następujący sposób:

- a) za pośrednictwem e-mail: kontakt@mikolajofon.pl

XI. USŁUGI ELEKTRONICZNE

1. Zgodnie z art. 6 pkt 1 u.ś.u.d.e. Sprzedawca informuje, że korzystanie z Usług Elektronicznych może wiązać się ze szczególnymi ryzykami związanymi z możliwością utraty dostępności, poufności lub integralności danych. W celu zminimalizowania powołanego zagrożenia Sprzedawca zaleca stosowanie przez Klienta środków organizacyjnych i technicznych adekwatnych do zidentyfikowanych ryzyk, w szczególności programów antywirusowych lub chroniących identyfikację w sieci Internet.
2. W celu korzystania ze Sklepu Usługobiorca powinien spełnić łącznie następujące warunki techniczne:
 - a) posiadanie urządzenia ze stałym dostępem do sieci Internet (np. komputer, laptop, smartfon);
 - b) instalacja na urządzeniu, o którym mowa w pkt. a) przeglądarki internetowej w aktualnej wersji oferowanej przez jej dostawcę; w szczególności Google Chrome, Mozilla Firefox, Samsung Internet, Opera, Safari, Internet Explorer, Internet Explorer Mobile w najnowszej dostępnej wersji;

- c)** posiadanie aktywnego adresu elektronicznego (adresu email) w okresie zawarcia i wykonania Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych umożliwiającego odbieranie i wysyłanie wiadomości za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej w postaci poczty elektronicznej;
- 3. Klientom zakazuje się dostarczania treści bezprawnych, w szczególności:
 - a)** treści zabronionych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa;
 - b)** treści sprzecznych z zasadami współżycia społecznego;
 - c)** o charakterze dyskryminującym;
 - d)** nawołujących do przemocy wobec ludzi lub zwierząt;
 - e)** naruszających prawa osób trzecich.
- 4. W celu zawarcia Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych niezbędne jest spełnienie przez Usługobiorcę łącznie następujących warunków:
 - a)** akceptacja Regulaminu;
 - b)** aktywacja wybranej Usługi Elektronicznej.
- 5. Zawarcie Umowy o Świadczenie Usług Elektronicznych następuje z chwilą aktywacji wybranej Usługi Elektronicznej.
- 6. Umowa o Usługi Elektroniczne wygasa z chwilą:
 - a)** w stosunku do dostępnych formularzy oraz Usług Elektronicznych świadczonych w celu zapewniania funkcjonowania Serwisu – z chwilą zaniechania korzystania z Usług Elektronicznych np. poprzez zamknięcie Serwisu;
 - b)** w stosunku do Usługi Elektronicznej konta użytkownika – z chwilą usunięcia konta;
 - c)** w stosunku do Usługi Elektronicznej newslettera – z chwilą rezygnacji z subskrypcji. Do newslettera mają odpowiednie zastosowanie postanowienia dotyczące usług cyfrowych oraz treści cyfrowych.

XII. ZMIANA REGULAMINU

- 1. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn w szczególności z powodu:
 - a)** konieczności dostosowania Regulaminu do zmiany przepisów prawa, zaleceń, interpretacji lub wytycznych właściwych sądów lub organów;
 - b)** wydania orzeczenia przez właściwy sąd powszechny lub wydania decyzji przez właściwy organ mogących mieć wpływ na prawa lub obowiązki Klienta lub Sprzedawcy;
 - c)** zmiany zasad prowadzenia działalności Sprzedawcy, w tym sposobów płatności i dostaw – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu;
 - d)** zmiany funkcjonalności Sklepu.

2. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany w Sklepie pod adresem www.mikolajofon.pl/regulamin w każdej wersji Regulaminu została zamieszczona informacja od kiedy obowiązuje.
3. Ponadto Sprzedawca powiadomi Klienta o planowanej zmianie Regulaminu na wskazany przez niego adres elektroniczny (e-mail).
4. Zmieniony Regulamin zacznie obowiązywać w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty powiadomienia Klienta zgodnie z ust. 3, chyba że skrócenie terminu będzie konieczne z uwagi na bezwzględnie obowiązujące przepisy lub obowiązki obciążające Sprzedawcę na podstawie orzeczenia sądu powszechnego lub decyzji organu.
5. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Klientów przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży.

XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszelkich sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Ustawy oraz Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu należy interpretować w sposób zapewniający ich zgodność z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Regulamin wchodzi w życie z chwilą ogłoszenia go na stronie internetowej Sklepu.

REGULAMIN APLIKACJI MOBILNEJ MIKOŁAJOFON

§1 – Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin serwisu Mikołajofon określa zasady i warunki bezpłatnego oraz płatnego dostępu do treści w postaci Materiałów zdjęciowych, dźwiękowych, audiowizualnych i interaktywnych w serwisie administrowanym przez spółkę Advertise sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
2. Regulamin stanowi regulamin, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną i określa zasady świadczenia przez Advertise sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie Usług zdefiniowanych w § 2 poniżej.
3. Regulamin udostępniany jest nieodpłatnie każdemu Użytkownikowi pod adresem internetowym: <https://mikołajofon.pl/regulamin> w sposób, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie, odtwarzanie i wydrukowanie, a także w zakładce „Regulamin” w Aplikacji.

§2 – Definicje

Ilekcroć w niniejszym Regulaminie stosuje się poniższe określenia, należy je rozumieć w sposób następujący:

- Regulamin – oznacza niniejszy regulamin korzystania z Serwisu i Aplikacji Mikołajofon, dostępny na stronie internetowej: <https://mikołajofon.pl/regulamin>, a także udostępniany w Aplikacji w procesie pierwszej aktywacji oraz w zakładce „Regulamin”, określający m.in. prawa i obowiązki Administratora, Subskrybenta oraz Użytkownika. Postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili zawierania Umowy stanowią jej element składowy.
- Administrator – Advertise sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Noskowskiego 10/23, 01-746 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, 13 Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000867933, o kapitale zakładowym w wysokości 100 000 zł., NIP 521-390-40-30, REGON 386734579.
- Aplikacja – dystrybuowane przez lub za zgodą Administratora oprogramowanie działające na Urządzeniach Mobilnych umożliwiające dostęp do Serwisu Mikołajofon.
- Subskrybent – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zainstalowała Aplikację i zawarła z Administratorem Umowę na świadczenie Usługi w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Umowa – umowa zawierana na odległość drogą elektroniczną pomiędzy Administratorem i Subskrybentem, której przedmiotem jest świadczenie przez Administratora na rzecz Subskrybenta określonej Usługi. Treść Umowy wyznaczają: (i) warunki podane w trakcie procesu zakupowego, (ii) treść oświadczeń (w tym zgód) wyrażonych przez Subskrybenta podczas procesu zakupowego, (iii) postanowienia Regulaminu Serwisu i Aplikacji Mikołajofon.
- Konto – przestrzeń sieciowa Subskrybenta, powstająca w wyniku dokonania przez niego rejestracji zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, z której Subskrybent wraz z upoważnionymi przez niego Użytkownikami może korzystać, pod warunkiem pozostawania do niej zalogowanym.
- Profil – przestrzeń utworzona przez Subskrybenta po uiszczeniu opłaty subskrypcyjnej w ramach własnego konta, dla Użytkownika będącego dzieckiem pozostającym we wspólnym gospodarstwie domowym z Subskrybentem. W ramach Subskrypcji Subskrybent otrzymuje możliwość utworzenia jednego Profilu, tzw. Profilu Głównego. Dodatkowe Profile (łącznie maksymalnie 3 Profile

Dodatkowe) można utworzyć w ramach danego Konta po dodatkowym zakupie, przy czym Profile dodatkowe są powiązane z Profilem Głównym, a okres subskrypcji również dla Profili dodatkowych kończy się z chwilą zakończenia Subskrypcji dla Profilu Głównego.

- **Materiał** – oznacza pojedynczy materiał zdjęciowy, dźwiękowy, audiowizualny lub interaktywny stanowiący utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, i podlegający ochronie zgodnie z przepisami wskazanej ustawy, udostępniany przez Serwis Mikołajofon na żądanie w formie pliku cyfrowego. Materiały udostępniane w Serwisie Mikołajofon posiadają polską wersję językową. Materiały zawierają treści odpowiednie dla wszystkich grup wiekowych.
- **Rejestracja** – procedura polegająca na wprowadzeniu przez Subskrybenta danych umożliwiających utworzenie Konta, w szczególności adresu e-mail i hasła.
- **Serwis Mikołajofon** – oznacza przestrzeń umożliwiającą Użytkownikowi – w wyniku zawartej Umowy – dostęp do Materiałów znajdujących się w katalogu Serwisu na Urządzeniach Mobilnych.
- **Urządzenia Mobilne** – przenośne urządzenie elektroniczne, podłączone do sieci Internet z wykorzystaniem technologii bezprzewodowej (3G, 5G, LTE, Wi-Fi) korzystające z systemu operacyjnego iOS oraz Android.
- **Usługa Nieodpłatna** – Usługa świadczona przez Administratora w Serwisie Mikołajofon drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu, obejmująca pobranie Aplikacji Mikołajofon, przeglądanie oferty i dostęp do niektórych wybranych przez Administratora materiałów.
- **Usługa** – polega na dostarczaniu Użytkownikowi treści cyfrowych zawartych w Serwisie Mikołajofon w postaci Materiałów w celu ich obejrzenia drogą elektroniczną w miejscu i czasie wybranym przez Użytkownika w ograniczonym zakresie w ramach Usługi Nieodpłatnej albo w pełnym zakresie w ramach Subskrypcji. Administrator ma pełną swobodę w określaniu, które Materiały lub funkcjonalności będą udostępniane nieodpłatnie, a które odpłatnie.
- **Subskrypcja** – Usługa świadczona przez Administratora w Serwisie Mikołajofon drogą elektroniczną na podstawie Regulaminu, polegająca na zapewnieniu dostępu do wybranych lub wszystkich (w zależności od wyboru wariantu Subskrypcji) Materiałów i funkcjonalności dostępnych w Serwisie Mikołajofon przez czas określony 12 miesięcy od daty zawarcia Umowy w zamian za zapłatę opłaty subskrypcyjnej.
- **Użytkownik** – oznacza każdą osobę, która korzysta z Serwisu Mikołajofon, tj. Subskrybenta oraz dziecko pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym z Subskrybentem, któremu Subskrybent udostępnił możliwość korzystania z Aplikacji na swoim Urządzeniu Mobilnym.

§3 – Ogólne warunki korzystania z Serwisu Mikołajofon

1. Serwis Mikołajofon służy do oglądania, odsłuchiwania i korzystania z Materiałów udostępnianych przez Administratora Użytkownikom na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie wyłącznie do celów prywatnych, niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Korzystanie z Serwisu Mikołajofon wymaga:
 - pobrania i zainstalowania Aplikacji za pośrednictwem Google Play lub App Store,
 - akceptacji niniejszego Regulaminu,
 - rejestracji Konta Subskrybenta, którego aktywacja zostanie potwierdzona przez Administratora na podany adres e-mail,
 - uzupełnienia Profilu.

3. Serwis Mikołajofon jest dostępny wyłącznie na Urządzeniach Mobilnych, które spełniają wymagania techniczne określone w §4 Regulaminu.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do wycofania poszczególnych Materiałów udostępnianych w Serwisie Mikołajofon, bądź zmiany zasad udostępniania, w szczególności wprowadzenia odpłatności za dany Materiał albo jej zniesienia.
5. Do Aplikacji Mobilnej mogą być wydawane okresowo aktualizacje. Zainstalowanie takich aktualizacji jest wymagane do zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu Mikołajofon dla Użytkownika.
6. Subskrybent może w każdej chwili odinstalować Aplikację Mobilną ze swojego Urządzenia Mobilnego. Usunięcie Aplikacji Mobilnej nie oznacza, jednakże usunięcia Konta Subskrybenta, jeśli Subskrybent dokonał jego Rejestracji ani Profili jeśli Subskrybent je uzupełnił. Usunięcie Konta oraz Profili wymaga zgłoszenia powyższego żądania za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@mikolajofon.pl.

§4 – Wymagania techniczne

1. Techniczne warunki korzystania z Serwisu Mikołajofon mają znaczenie dla prawidłowości jego funkcjonowania oraz wyglądu w Aplikacji, a także dla bezpieczeństwa przesyłanych danych.
2. W celu prawidłowego korzystania z Serwisu Mikołajofon wymagane jest:
 - połączenie z siecią Internet,
 - zainstalowany system operacyjny iOS wersji 12+ lub Android w wersji 8.0,
 - zainstalowana przeglądarka internetowa: Chrome, Firefox lub Opera, w jednej z trzech ostatnich wersji lub Safari lub Edge w jednej z dwóch ostatnich wersji lub Internet Explorer w wersji 11,
 - pobranie i zainstalowanie Aplikacji,
 - posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej,
 - do skorzystania z funkcjonalności „Gra” – profil na Instagram
 - do skorzystania z funkcjonalności „Szumi Dzwoneczki” – Youtube.
3. Administrator nie gwarantuje nieprzerwanej dostępności Materiałów (np. zakłócenia w odbiorze) ani parametrów jakości odtworzenia danego Materiału w zakresie, w jakim są uzależnione od przepustowości internetowej sieci pośredniczącej pomiędzy Serwisem Mikołajofon, a Użytkownikiem.
4. Transmisja danych związana z odtwarzaniem Materiałów objętych Umową ani koszty z nią związane nie wchodzi w zakres Umowy zawartej z Administratorem i obciążają Subskrybenta, stosownie do łączącej go umowy z operatorem, z którego usług w tym zakresie korzysta.
5. Funkcjonowanie Serwisu Mikołajofon wymaga cyklicznego monitoringu technicznego, poprawek i konserwacji, co może spowodować czasowe i krótkotrwałe przerwy w działaniu Serwisu Mikołajofon.

§5 – Usługi Nieodpłatne

1. Po pobraniu i zainstalowaniu Aplikacji, akceptacji Regulaminu i dokonaniu Rejestracji Użytkownik otrzyma dostęp do wybranych przez Administratora Materiałów.
2. Umowa o świadczenie Usługi Nieodpłatnej wygasa z chwilą:
 - w przypadku zaprzestania świadczenia Usług Nieodpłatnych przez Administratora,

- w przypadku odstąpienia od Umowy,
- usunięcia Konta na wniosek osoby, która dokonała rejestracji przesłany pocztą elektroniczną pod adresem: rezygnacja@mikolajofon.pl albo
- w przypadku, o którym mowa w §10 ust. 2 Regulaminu.

§6 – Umowy w zakresie Subskrypcji

1. Użytkownik, który zdecydował się skorzystać z odpłatnej Subskrypcji uzyska do niej dostęp po zarejestrowaniu Konta, uzupełnieniu Profilu i uiszczeniu opłaty subskrypcyjnej zgodnej z wybranym wariantem, co jest równoznaczne z zawarciem Umowy. Opłata subskrypcyjna zostanie pobrana przez operatora sklepu, z którym jest powiązana Aplikacja poprzez formy płatności określone na platformie Google Play i App Store. Więcej informacji na ten temat dostępne na stronach internetowych:

- <https://support.apple.com/pl-pl/HT202631> jeżeli Użytkownik korzysta z Aplikacji zainstalowanej na Urządzeniu Mobilnym z systemem iOS lub

- <https://support.google.com/googleplay/answer/2651410?co=GENIE.CountryCode%3DPoland&hl=pl> jeżeli Użytkownik korzysta z Aplikacji zainstalowanej na Urządzeniu Mobilnym z systemem Android.

2. Cena brutto za Subskrypcję 12-miesięczną jest wskazana przed zakupem i jest pobierana automatycznie z góry z konta Subskrybenta przez sklep za każdy rozpoczęty okres Subskrypcji. Subskrypcję można anulować korzystając z funkcjonalności dostępnych w Urządzeniu Mobilnym w platformach do dystrybucji App Store i Google Play. W przypadku anulowania Subskrypcji będzie ona dostępna do zakończenia opłaconego okresu Subskrypcji, chyba że Subskrybent zażąda od Administratora usunięcia Konta. Uiszczona opłata subskrypcyjna w przypadku określonym powyżej nie ulega zwrotowi.

3. Administrator bez utraty praw nabytych przez Użytkowników może zmieniać ceny Subskrypcji lub innych produktów oferowanych w Serwisie Mikołajofon w dowolnym momencie. Z odpowiednim wyprzedzeniem Użytkownicy zostaną powiadomieni o wszelkich zmianach cen, poprzez zamieszczenie nowych cen w Aplikacji oraz sklepach ją oferujących, przekazując informacje za jej pośrednictwem lub wysyłając Subskrybentom powiadomienie w wiadomości e-mail. Jeśli Subskrybent nie zgadza się na zmianę ceny powinien anulować Subskrypcję zanim zmiana wysokości cen wejdzie w życie.

4. Subskrybent po wykupieniu Subskrypcji w ramach jednego Konta może utworzyć 1 Profil Użytkownika. W ramach Subskrypcji możliwe jest za dodatkową opłatą utworzenie do 3 dodatkowych Profili Użytkownika, a zatem łącznie maksymalnie można mieć 4 Profile.

5. Użytkownik uzyskuje dostęp do rozszerzonych funkcjonalności Serwisu Mikołajofon objętych Umową po jej zawarciu. Powyższy dostęp zostaje Użytkownikowi przyznany natychmiast po dokonaniu zapłaty i wymaga uzupełnienia Profilu o wszystkie wymagane dane dziecka, bez którego nie ma możliwości korzystania z rozszerzonych funkcjonalności Serwisu Mikołajofon, zgodnie z postanowieniem ust. 8 poniżej.

6. Administrator nie przewiduje darmowego okresu próbnego Subskrypcji.

7. W ramach korzystania z Subskrypcji Subskrybent będzie poproszony o następujące rodzaje uprawnień sprzętowych Urządzenia Mobilnego, aby poprawić komfort korzystania z Serwisu Mikołajofon, przy czym decyzja o ich udostępnieniu jest dobrowolna:

- dostęp do biblioteki zdjęć – w celu przeglądania, edycji, zapisu swoich zdjęć za pomocą Aplikacji; Użytkownik może przesłać zdjęcia profilowe, a także inne zdjęcia w celu zapewnienia lepszej interakcji z Aplikacją – Administrator nie przechowuje udostępnionych zdjęć profilowych, natomiast

zdjęcia przesłane przez Użytkownika w celu zamieszczenia w Materiale będą przechowywane na serwerze Administratora;

- dostęp do kamery – w celu zaprezentowania się w rozmowie wideo; w celu przeglądania, edycji, zapisu filmów w celu zapewnienia lepszej interakcji z Aplikacją. Administrator nie przechowuje udostępnionych filmów;
- dostęp do lokalizacji i kalendarza – aby lokalizacja, data i czas lokalny Użytkownika były prezentowane w Aplikacji w celu zapewnienia lepszej interakcji z Aplikacją. Administrator nie przechowuje udostępnionych danych.

8. W celu korzystania z Usług w ramach Subskrypcji Subskrybent wypełnia Profil Użytkownika wybierając z zamkniętej listy: imię dziecka, kolor, sport, hobby, wymarzony prezent oraz uzupełniając datę urodzenia dziecka. Podanie wszystkich danych jest wymagane, aby rozpocząć korzystanie z Subskrypcji. W przypadku, gdy na liście brakuje wybranego imienia, Subskrybent może zwrócić się do Administratora o dodanie brakującego imienia korzystając z formularza zamieszczonego pod adresem: <https://mikolajofon.pl/prosba-o-dodanie-imienia/> lub za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: kontakt@mikolajofon.pl o uzupełnienie listy albo wybrać z listy pozycję „Inne”. Administrator poinformuje o rozpatrzeniu wniosku. Administrator nie jest zobowiązany do uzupełnienia listy zgodnie z wnioskiem Subskrybenta.

9. Umowa o świadczenie Subskrypcji wygasa z chwilą:

- usunięcia Konta na wniosek Subskrybenta przesłany pocztą elektroniczną pod adresem: rezygnacja@mikolajofon.pl (konta zgłoszone do usunięcia, będą usuwane na koniec każdego kwartału, w którym odnotowano zgłoszenie).
- odstąpienia od Umowy zgodnie z postanowieniami §6 Regulaminu albo
- w przypadku, o którym mowa w §9 ust. 2 Regulaminu.

§7 – Prawo odstąpienia

1. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy przysługuje Subskrybentowi, który zawarł z Administratorem Umowę w celu niezwiązanym bezpośrednio z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową.

2. Subskrybent, o którym mowa w ust. 1 może odstąpić od Umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny.

3. Z odstąpieniem od Umowy nie wiąże się obowiązek poniesienia przez Użytkownika jakichkolwiek kosztów.

4. Odstąpienia od Umowy Użytkownik dokonuje przez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu od Umowy na piśmie na adres: Advertise sp. z o.o., Przasnyska 11/127, 01-756 Warszawa.

5. Administrator udostępnia wzór odstąpienia od Umowy jako załącznik do Regulaminu, WZÓR, w sposób, który umożliwia jego pobranie, utrwalenie, wydrukowanie i odtwarzanie. Subskrybent nie jest zobowiązany do skorzystania z udostępnionego formularza w celu odstąpienia od Umowy

§8 – Reklamacje

1. Wszelkie uwagi lub pytania Subskrybentów związane z korzystaniem z Serwisu Mikołajofon, w tym dotyczące nieprawidłowości w funkcjonowaniu Serwisu Mikołajofon (reklamacje), należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: kontakt@mikolajofon.pl lub pisemnie na adres: Advertise sp. z o.o. ul. Przasnyska 11/127, 01-756 Warszawa.

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 1 powinno zawierać opis nieprawidłowości, w tym datę i godzinę zaistnienia problemu, oraz szczegóły dotyczące marki i modelu Urządzenia Mobilnego,

systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, którego dotyczy problem, a także dane umożliwiające kontakt z Subskrybentem, np. adres poczty elektronicznej, numer telefonu, adres korespondencyjny. Administrator może zwrócić się do Subskrybenta o podanie dodatkowych informacji, niezbędnych do prawidłowego rozpatrzenia zgłoszenia.

3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni liczonych od momentu jej otrzymania przez Administratora. Brak rozpatrzenia reklamacji w terminie 30 dni od daty jej otrzymania uważa się za jej uznanie.

4. Wniesienie przez Subskrybenta reklamacji, a także jej nieuznanie albo pozostawienie bez rozpoznania przez Administratora, nie wpływa na uprawnienie Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Subskrybent może korzystać z pozasądowej możliwości rozwiązywania sporów drogą elektroniczną za pośrednictwem platformy internetowej ODR Unii Europejskiej umożliwiającej składanie reklamacji i dochodzenie roszczeń związanych z zawartą z Użytkownikiem Umową, która znajduje się na stronie: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> .

§9 – Własność intelektualna

1. Serwis Mikołajofon i zawarte w nim Materiały, jak również znaki towarowe, znaki usługowe, nazwy handlowe, i inne prawa własności intelektualnej związane z Serwisem Mikołajofon są własnością Administratora i podlegają ochronie prawem autorskim. Administrator nie przekazuje Subskrybentowi praw ani tytułu własności do Materiałów, ani nie przekazuje Subskrybentowi żadnych praw, ani tytułu własności do żadnej części zawartości udostępnionej w ramach Serwisu Mikołajofon.

2. Administrator na podstawie zawartej Umowy udziela Subskrybentowi ograniczonej, odwołalnej, niewyłącznej, niepodlegającej sublicencjonowaniu, nieprzekazywalnej licencji na dostęp i korzystanie z oprogramowania Usługi, jego zawartości, w tym Materiałów wyłącznie na użytek osobisty, niekomercyjny.

3. Subskrybent ma prawo korzystać z Materiałów wyłącznie w sposób określony Regulaminem i dostępnymi funkcjonalnościami Serwisu Mikołajofon do celów prywatnych. Subskrybent w ramach Subskrypcji oraz w ramach dozwolonego użytku może utrzymywać na własnym Urządzeniu Mobilnym Materiały udostępnione mu w ramach Profilu oraz rozpowszechniać je w gronie rodziny i znajomych.

§10 – Konsekwencje naruszenia przez Użytkownika zasad korzystania z Serwisu Mikołajofon

1. Użytkownik jest zobowiązany do korzystania z Serwisu Mikołajofon w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu. Użytkownik jest zobowiązany do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

2. Dostęp do Serwisu Mikołajofon, Usług lub Materiałów może zostać Użytkownikowi zablokowany w przypadku, a Umowa może zostać rozwiązana przez Administratora w trybie natychmiastowym, gdy Użytkownik:

- wykorzystuje Serwis Mikołajofon, Usługi lub Materiały do celów niezgodnych z ich przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich;
- utrudnia innym Użytkownikom korzystanie ze Serwisu Mikołajofon, Usług lub Materiałów, w tym przez ingerencję w poszczególne elementy Serwisu Mikołajofon lub środowiska informatycznego, w którym znajdują się Materiały;
- podejmuje działania mające na celu odczytanie haseł do Kont innych Użytkowników, w tym podejmuje próby nieuprawnionego odgadnięcia tych haseł;

- zamieszcza w Serwisie Mikołajofon lub środowisku informatycznym, w którym znajdują się Materiały skrypty, programy lub pliki, które mogą zakłócać funkcjonowanie Serwisu Mikołajofon lub środowiska informatycznego, w którym znajdują się Materiały;
- stosuje rozwiązania (w tym urządzenia lub oprogramowanie) umożliwiające korzystanie z Usług w sposób nieuprawniony (w szczególności – nie na podstawie zawartej Umowy);
- dopuszcza się naruszenia Regulaminu – po skierowaniu do niego przez Administratora wezwania w tym zakresie oraz bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu na zaniechanie.

§11 – Ochrona danych osobowych

Ochronę danych osobowych Użytkowników, zasady zbierania danych przy użyciu plików cookies i inne kwestie istotne dla prywatności w ramach Serwisu Mikołajofon wskazaliśmy w Polityce prywatności, która jest dostępna przy zakładaniu konta oraz pod adresem mikolajofon.pl/polityka-prywatnosci oraz w Aplikacji w zakładce „Polityka prywatności”.

§12 – Postanowienia końcowe

1. Administrator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu. Każdorazowa zmiana Regulaminu będzie jednak miała zastosowanie tylko do Umów zawartych po podaniu zmienionego Regulaminu do powszechnej wiadomości poprzez jego zamieszczenie pod adresem: <https://mikolajofon.pl/regulamin>. Użytkownik ma zawsze możliwość zapoznania się z treścią aktualnie obowiązującego Regulaminu pod adresem internetowym: <https://mikolajofon.pl/regulamin>.

2. Zmiany postanowień Regulaminu w zakresie zawartych już Umów mogą zostać dokonane wyłącznie z ważnych przyczyn określonych poniżej:

- jeżeli zmiana Regulaminu jest konieczna ze względu na zmianę przepisów powszechnie obowiązującego prawa mających wpływ na niniejszy Regulamin,
- realizacji obowiązku wynikającego z prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organów administracji,
- zmian wynikających ze względów bezpieczeństwa, w tym mających na celu uniemożliwienie korzystania z Serwisu Mikołajofon, w sposób sprzeczny z przepisami prawa lub z Regulaminem,
- wprowadzenia istotnych zmian w funkcjonowaniu Serwisu Mikołajofon, w tym związanych z postępem technicznym lub technologicznym, obejmujących zmiany w systemach Administratora,
- zmiany danych teleadresowych lub linków zamieszczonych w Regulaminie.

Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres udostępniony przez Subskrybenta lub poprzez przekazanie jasnej i wyraźnej informacji na stronie Serwisu Mikołajofon, w obu przypadkach, z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem. Zmiany wchodzi w życie w dacie wskazanej w informacji, o której mowa w niniejszym ustępie.

Subskrybentowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian, przysługuje uprawnienie do rozwiązania Umowy.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy Kodeks cywilny.